



concessionnaire agréé

Depuis 1980



TOYOTA

Toyota iQ, voiture japonaise de l'Année 2008-2009

Depuis 1980, les journalistes japonais de la presse spécialisée, membres d'une association portant le nom de «Automotive Researchers & Journalists Conference of Japan» décernent leur trophée de la «Japan Car of the Year». Pour cette vingt-neuvième édition, la victoire revient à la nouvelle Toyota iQ qui ne sera réellement commercialisée en Europe que dans le courant du premier trimestre de l'année prochaine. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle elle ne figurait pas encore dans la sélection du jury européen de la Voiture de l'Année, qui ne prend en compte que les voitures déjà vendues en Europe entre le mois de décembre et le mois de novembre. La Toyota iQ serait donc l'une des principales candidates pour le jury européen l'année prochaine. En vingt-neuf ans, c'est la septième fois que Toyota remporte ce trophée.



Ford Fiesta... la citadine de toutes vos envies !



Joyeuse, spacieuse et accueillante, la Ford Fiesta saura vous séduire par son confort intérieur et ses équipements dont on citera l'airbag conducteur, l'air conditionné, la fermeture centrale à distance, les lève-vitres électriques avant, la peinture métallisée et le poste Radio CD.

Avec son nouveau sourire, ses feux avant et arrière redessinés, ses nouvelles couleurs vives et expressives cette citadine se révèle être ainsi la compagne idéale.

La Fiesta « Confort » est disponible chez votre concessionnaire agréé « Alpha Ford » au prix de 19 980 TTC clés en mains.

Inauguration du centre logistique des pièces de rechange Peugeot

En présence de M. Abderrahim Zouari, ministre du Transport, Bernd Schantz, directeur des affaires internationales de Peugeot et Pascal Morel, directeur général de la STAFIM. Messieurs Jean Philippe Collin, Directeur Général d'Automobiles

Une aire de manœuvre des camions, large de 30 mètres a aussi été prévue.

Le bâtiment prévoit aussi, une surface administrative de 700m2, dont une zone commerciale et un accueil de professionnels.

Cette organisation industrielle, marque un saut qualitatif dans la distribution de pièces de rechange. Ce système permet à la STAFIM de stocker et de gérer d'une manière efficace 18 000 références de pièces de rechange et d'assurer un taux de service de 96%. Le système de rangement a été pensé de manière à optimiser le temps de rangement et de prélèvement des pièces.

D'importants moyens informatiques ont été déployés. En effet, pour accompagner cette organisation, STAFIM a mis en place un mode de distribution par Internet. Les commandes parviennent via une plate forme d'échanges de données appelée « ABC-net », elles sont traitées et préparées pour la livraison.

Ce système permet aussi au représentant Peugeot d'avoir instantanément, l'information en ligne, sur la disponibilité des pièces et leur prix.

Peugeot et M. Moncef Jarraya, PDG de STAFIM Peugeot, ont inauguré, le 27 Novembre, à la zone industrielle d'El Agba, le site de sa filiale STAFIM Gros, entièrement dédié à la pièce de rechange.

Premier en son genre en Tunisie, ce centre logistique national des pièces de rechange Peugeot, construit sur un terrain de 13 000m2, compte une surface de stockage de 6400m2 sous 6,20 mètres de hauteur. Afin d'optimiser le stockage des pièces, l'architecte a réussi le défi d'avoir un minimum de poteaux, à travers un maillage optimal de 15x20 m. Le rayonnage a été pensé en fonction du volume et de la masse de chaque pièce.

5 quais routiers ont été aménagés pour la réception et la livraison de la marchandise.



M. Collin a dit : «La Tunisie est un marché historique et stratégique pour la Marque Peugeot» en 2007, les actions menées par le groupe PSA pour développer les exportations de pièces automobiles à partir de la Tunisie ont largement dépassé les objectifs, puisqu'elles ont représenté plus de 3 fois le montant des importations du groupe depuis la France vers la Tunisie.

Sur les activités de la Stafim, M. Collin ajoute : «Les perspectives de la Stafim sont excellentes. Nous avons toujours été sur le podium du top 3 en Tunisie et nous tenons à le rester».

Concernant le centre logistique des pièces de rechanges, M. Collin conclut :

«L'implantation de ce centre est une nouvelle démonstration de l'engagement de la marque Peugeot et de la STAFIM, un signe de confiance quant à notre avenir sur le marché automobile tunisien».



Les journées de rêve chez Citroën



AURES, distributeur officiel de Citroën en Tunisie, annonce des journées de rêve et ce, jusqu'au 31 décembre 2008. Ainsi, les C2, C3 5cv climatisée, C3 Furio, C4 Berline, C4 VTR, C4 Picasso 5 places et 7 places seront proposés à des prix promotionnels durant cette période. Il en sera de même pour les véhicules utilitaires. Les modèles concernés par la promotion de Citroën sont les Jumpy 9 places et fourgon, les Berlingo ; First fourgon et les nouveaux Berlingo récemment lancé sur le marché tunisien avec ces trois versions : VU, VP et XTR.

En plus de ces baisses de prix, AURES offre une garantie de deux ans, pièces et main-d'œuvre, kilométrage illimité. Cette garantie concerne toutes les voitures particulières exclues les louages, les taxis et les sociétés de location de voitures.



Salon de Los Angeles

Mazda remporte le prix du design

Mazda vient de remporter le concours de design Los Angeles Design Challenge « Motor Sports 2025 » organisé dans le cadre du Los Angeles Auto Show qui a ouvert ses portes au public le vendredi 21 novembre.

Le jury a choisi le concept Mazda autant pour l'intégration dans sa conception d'une technologie innovante que pour son style unique. La KAA est un concept de voiture de course électrique utilisant un système breveté de « pneumatiques » électroniques pour atteindre des vitesses dépassant les 400 km/h



produire d'émissions polluantes. Elle a été conçue pour évoluer sur des circuits dont le revêtement comporte une couche composée d'un polymère à électroconduction capable d'alimenter les voitures électriques.

Son design extérieur s'inspire de phénomènes naturels (champs électriques, textures...) et en particulier des éclairs. Les lignes épousent d'une manière très originale de puissantes roues électriques tandis que le cockpit se double d'une véritable capsule de sécurité entourant le pilote.



Audi remporte Auto Bild Design Award

Audi vient de remporter Auto Bild Design Award octroyée par les lecteurs du magazine Auto Bild. Quelque 42.000 lecteurs du magazine Auto Bild ont participé au référendum annuel. Ils avaient le choix entre plus de cent voitures réparties dans sept catégories. Le magazine allemand attribue ses prix depuis 2006. Cette année-ci, l'Audi Q5 s'est adjugé d'emblée la première place de la catégorie « Voitures tout terrain et SUV » avant même sa commercialisation. Elle a recueilli tellement de voix qu'elle est également arrivée en troisième position du classement général. Même la revalorisation de l'Audi A3 a convaincu les lecteurs : plus de 23 pour cent des votes étaient destinés à l'A3. Audi a parachevé ce beau succès avec la deuxième place de l'Audi A1 métroproject quattro dans la catégorie « Etudes et concept cars ». Après l'Audi TT en 2006 et l'Audi R8 un an plus tard, les lecteurs du magazine spécialisé ont surtout élu l'Audi A4 « plus belle voiture de l'année » en 2008, la portant en tête du scrutin. De plus, l'A4 s'est également adjugé la première place dans la catégorie « Berlines et breaks », loin devant la concurrence.



Représentation de matériel de transport

Le Mercedes-Benz Actros, élu «Camion de l'Année 2009»

A l'occasion du Salon international du véhicule industriel de Hanovre, un jury d'experts a décerné au nouvel Actros de Mercedes-Benz la distinction de « Camion de l'année 2009 ».

Les journalistes spécialisés de 21 pays européens ont voulu récompenser la technologie innovante de l'Actros en matière de rentabilité, d'éco-compatibilité, de sécurité et de confort. Les boîtes de vitesses automatisées Mercedes PowerShift 2, qui équipent de série les véhicules routiers, soulagent encore davantage les chauffeurs de camion pendant leur travail quotidien.

Depuis son introduction sur le marché en 1996, l'Actros s'est vendu à plus de 600.000 exemplaires. Les trois générations de l'Actros se sont imposées comme la référence sur le marché et ont été, l'une après l'autre, élues « Camion de l'année » au moment de leur commercialisation. L'Actros reste le seul camion doté du système Active Brake Assist, également appelé aide active au freinage. Ce dispositif repose sur la régulation de distance Telligent et déclenche de son propre chef un freinage à fond en cas de risque accru de télescopage. D'autres systèmes de sécurité optionnels assistent le chauffeur en cas de danger : l'assistant de trajectoire, le contrôle de stabilité et l'antirouls.



www.argustunisie.com